

Jaaroverzicht 2017

Samen naar meer met cliënten en verwanten

ONZE MISSIE

Wij ondersteunen waar nodig om te zorgen dat jij, vanuit eigen mogelijkheden, mee kunt doen. We doen dit oprecht. In contact van mens tot mens. Met passie en lef.



ONZE KERNWAARDEN

- ✓ Gelijkwaardigheid
- ✓ Verantwoordelijkheid voor jezelf en de ander
- ✓ Eigen regie

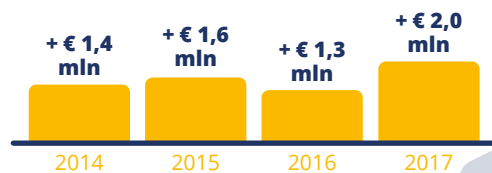
ONZE STRATEGIE

- ✓ Relatie cliënt - begeleider centraal en uitwerken partnerschap
- ✓ Focus op Homerun
- ✓ Wonen naar wereldklasse



> 2018 levensgeluk cliënt nog meer centraal

GOED FINANCIËEL RESULTAAT



> We bespaarden o.a. € 4 mln met cliëntvolgend roosteren. De helft besteedden we aan een kwaliteitsimpuls.

AANTREKKELIJKE WERKGEVER

In 2017 behaalden we het Beste Werkgevers Keurmerk met 1 ster. In top 23 beste werkgevers gehandicaptensector.



BETROKKEN EN TEVREDEN CLIËNTEN EN VERWANTEN

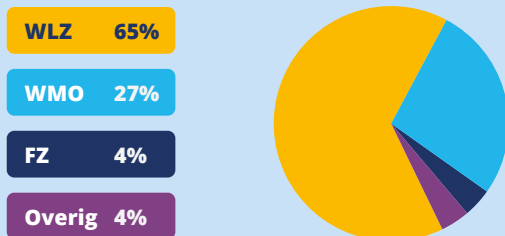
88%

van de cliënten is tevreden over onze dienstverlening.

Hoge scores op:

- ✓ Zelf keuzes maken
- ✓ Goede ondersteuning bij dagbesteding
- ✓ Begeleiders nemen cliënten serieus

AANDEEL FINANCIERING

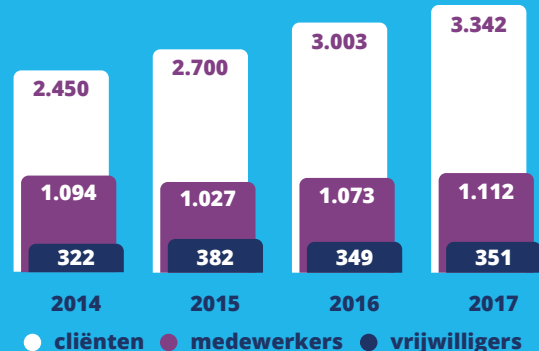


Totale omzet 2017: 66,5 mln.

VERDELING CLIËNTEN



GROEI ZET VERDER DOOR



2017 VOL PERSOONLIJKE MIJLPALEN CLIËNTEN



Carola

verkoopt haar zelfgemaakte tasje bij de kringloop



Melanie

bedacht en deed een activiteit voor Serious Request



Marijke

had een interview over gezond koken en eten in de Gelderlander



Ali

leert trompet spelen bij de Scouting Drumband



1. START BETER WONEN



Extra investeren in eigentijds wonen – passend bij wensen en leeftijdsfase cliënten.

Onder meer gestart:

- ✓ Ter Apel: drie woonvormen verbouwen tot 24 levensloopbestendige appartementen.
- ✓ 's-Gravendeel: voormalig zorgcomplex renoveren tot 26 ruime appartementen.
- ✓ Amersfoort: oud kantoorpand ombouwen tot 22 sociale huurappartementen.



3. SAMEN NAAR MEER

Visie op partnerschap met cliënten en verwanten ontwikkeld. Invloed vanuit gelijkwaardigheid en eigen verantwoordelijkheid.

- ✓ In alle regio's "Samen naar meer" bijeenkomsten met cliënten en verwanten. Thema's: bewegen en gezonde voeding.
- ✓ Cliënten en verwanten meer betrokken bij keuzes. Zoals bij nieuwe visie op trajectplan van cliënten.



Mooie winst:

Ouders komen nu ook koken.



2. AANSLUITEN BIJ LEEFWERELD CLIËNT

We kijken continu hoe we nog beter kunnen afstemmen op leefwereld cliënt.

- ✓ Introductie nieuwe begeleidingsvisie LACCS: EMB-clieënten beter begrijpen en helpen.
- ✓ Unieke agressietraining ontwikkeld specifiek voor omgang met LVB-clieënten.
- ✓ Succesvolle introductie LVB-Xperience. Netwerkpartners leren problematiek beter herkennen.
- ✓ Blijven investeren in nieuwe technieken die het leven van onze cliënten fijner maken (lancering Kook app).



EN OOK...

- ✓ Gezonde voeding nu onderdeel van goede zorg (bijv. samen koken).
- ✓ Start beter positioneren Humanitas DMH. Merkenstrategie: eigen labels Homerun en Wonen.
- ✓ Besturing vernieuwd. Minder traditioneel vergaderen, meer open en diepere gesprekken. Met OR ideevorming voor overgang naar sameneggenschap.



ALTIJD IN DE BUURT

- Homerun
- Homerunhuis
- Wonen
- Ouderinitiatief
- Dagbesteding
- Centraal bureau



Homerun gestart in Amsterdam op verzoek van de gemeente.

2017 VOL PERSOONLIJKE MIJLPALEN CLIËNTEN



Mandy, Phonne & Mark behaalden hun kunstcertificaat bij dagbesteding de Kunstexpress



Renato kreeg een betaalde baan bij de Albert Heijn



Denny verzorgde de fotografie voor de nieuwe folders van onze Dagbesteding



Willem gaf op het Prokkel-symposium een workshop over de Kook app