

Jaaroverzicht 2016

Bouwen en vertrouwen op ons DNA

ONZE MISSIE

Wij ondersteunen waar nodig om te zorgen dat jij, vanuit eigen mogelijkheden, mee kunt doen. We doen dit oprecht. In contact van mens tot mens. Met passie en lef.



ONZE KERNWAARDEN

- ✓ Gelijkwaardigheid
- ✓ Verantwoordelijkheid voor jezelf en de ander
- ✓ Eigen regie

BETROKKEN EN TEVREDEN CLIËNTEN EN VERWANTEN

Score cliënttevredenheid



96%
van de cliënten
beoordeelt ons als goed

- Hoge scores op:
- ✓ zelf keuzes maken
 - ✓ woonruimte
 - ✓ ondersteuningsplan

ONZE STRATEGIE

- ✓ Relatie cliënt - begeleider centraal
 - ✓ Focus op Homerun
 - ✓ Wonen naar wereldklasse
- > 2017 Investeren in *nóg* beter wonen



TEVREDEN MEDEWERKERS

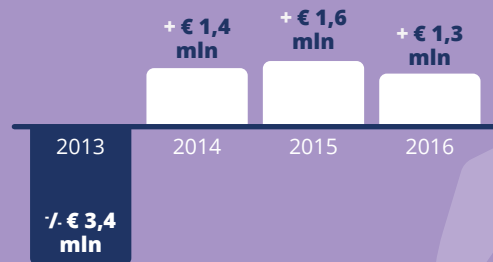
● 2016 ● 2015

↑ **7,6 / 7,2** ↑ **7,0 / 6,7**

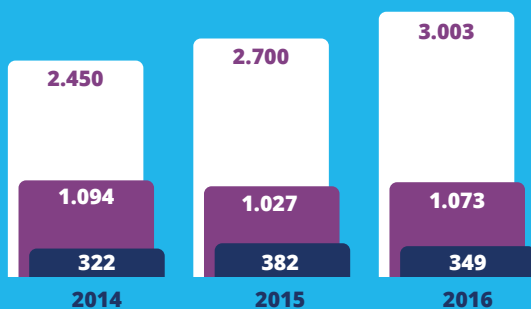
betrokkenheid

tevredenheid

GOED FINANCIËEL RESULTAAT

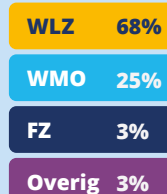


GROEI ZET DOOR

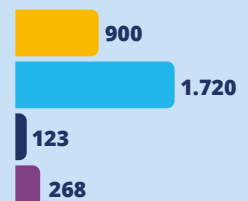


● cliënten ● medewerkers ● vrijwilligers

AANDEEL FINANCIERING



VERDELING CLIËNTEN



2016 VOL PERSOONLIJKE MIJLPALLEN CLIËNTEN



Jan

maakte zelf een bakfiets voor zijn vispullen



Sjaak

kookt al 12,5 jaar lekker voor cliënten



Duygu

fietst helemaal zelf naar de dagbesteding



Marijke & Romano

haalden hun diploma Horeca-assistent



1. TERUG NAAR ONS DNA

Samen staan voor onze kernwaarden *van bewust naar gedragen*

- ✓ Verdiepingsbijeenkomsten voor alle medewerkers
- ✓ Door en voor eigen mensen

Dit levert het op:

- ✓ Eenheid in verscheidenheid
- ✓ Meer kwaliteit en vakmanschap
- ✓ Van handelingsverlegen naar handelingsgericht
- ✓ Een échte humanistische zorgorganisatie



STERKE GROEI IN HOMERUN!

- ✓ Veel belangstelling (grote) steden
- ✓ Aansluiting op kwetsbare doelgroep 18- / 18+



2. MEER INVLOED CLIËNTEN EN VERWANTEN

Tools ontwikkeld voor:

- ✓ Verkennen van ruimte en grenzen van eigen regie
- ✓ Vergroten zeggenschap over kwaliteit woonlocaties en gezonde voeding



> 2017 Ontwikkelen visie op partnerschap



3. INVESTEREN IN INNOVEREN

Cliënten digitaal empoweren & zorgondersteuning versterken

- ✓ VOEDINGSAPP
strategische samenwerking T-Mobile en ilionx
- ✓ CLIËNTTEVREDENHEIDSAPP
realtime meten tevredenheid!
- ✓ ZORGAPP
- ✓ CLIËNTVOLGEND ROOSTEREN
meer met minder



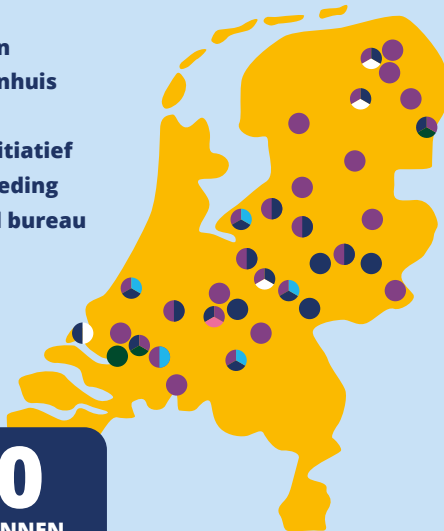
Jaarlijks

€ 500.000

in innovatiefonds. Grote projecten en lokale initiatieven.

ALTIJD IN DE BUURT

- Homerun
- Homerunhuis
- Wonen
- Ouderinitiatief
- Dagbesteding
- Centraal bureau



90
GEWONNEN
AANBESTEDINGS-
TRAJECTEN

2016 VOL PERSOONLIJKE MIJLPALLEN CLIËNTEN



Renato
begon op zijn werkervaringsplek bij de AH



Wilma
vond na veel zwerven haar eigen veilige woonplek



Wisal & Aron
gaan zelf per OV naar de dagbesteding



Maria
is interviewer voor het cliënttevredenheids-onderzoek