



LANGE TERMIJN STRATEGIE

Snelle veranderingen in de zorg



Cliënten en familie centraal



Individueel maatwerk



Flexibiliteit en servicegerichtheid



Ondernemerschap, daadkracht en initiatief



Regionale & lokale strategieën en tactieken

Dit vraagt om een flexibele houding van de organisatie. Vooruit kijken is lastig in tijden waarin alles zo snel verandert en keuzes niet altijd duidelijk zijn. Het strategisch plan is daarom vooral een lijn en geen stip op de horizon.

Belangrijkste fundamentele veranderingen



Invoering Wmo: veel meer bevoegdheden voor gemeenten.



Van AWBZ naar Wet Langdurige Zorg (WLZ): zorgkantoren bedienen alleen CIZ-geïndiceerde cliënten.



Samenleving is gericht op risicomijdend gedrag.



Overheid weet soms niet wat ze moet doen in welke beleidsruimte: verwarring.



Zorgsector heeft veel stakeholders met diverse belangen.



Zorgmarkt vol nieuwe partijen.



Strategische focus



Homerun; inspelen op nieuwe vraag naar ondersteuning thuis.



Behoud van de klassieke WLZ-doelgroep in kleinschalige voorzieningen; uitbreiding met nieuwe ouderinitiatieven.



Meer diensten voor complexe LVB groep.



Uitbreiding expertise op autisme.



Meer samenwerken in de keten met andere (zorg)organisaties: naar een netwerkorganisatie.



Zes kritieke succesfactoren

'Wij ondersteunen waar nodig om te zorgen dat jij, vanuit eigen mogelijkheden, mee kunt doen. We doen dit oprecht. In contact van mens tot mens. Met passie en lef.'

1

Kernwaarden Humanitas DMH in een nieuw jasje.

2

Wonen: flexibel wonen; passende woonomgeving is cruciaal.

3

Werken. Jobrun; zoeken naar passend regulier werk. Meedoen, ook in werk!

4

Kwaliteit van wereldklasse, met meer invloed van de cliënt en de familie.

5

Behandeling & diagnostiek.

6

Zo normaal en eenvoudig mogelijk.



Aandacht voor duurzaamheid



Energiebesparingen



Duurzaam inkopen



Gezonde voeding



Vervoerskosten verlagen door bijvoorbeeld meer digitaal vergaderen