
PERSBERICHT

Humanitas DMH, ilionx en T-Mobile lanceren eerste Kook app voor mensen met licht verstandelijke beperking

Speciale app vergroot zelfredzaamheid en helpt bij het inkopen doen en koken van gezonde maaltijden

Amsterdam/Den Haag - Zorgverlener Humanitas DMH brengt in samenwerking met [ilionx](#) en [T-Mobile](#) de [Kook app](#) uit. Het is de eerste app die mensen met een licht verstandelijke beperking ondersteunt bij het inkopen doen en vervolgens zelf bereiden van gezonde maaltijden. Humanitas DMH richt zich hiermee op de ongeveer 2,2 miljoen mensen met een licht verstandelijke beperking.

Op donderdag 14 september wordt de app gelanceerd en zullen cliënten van Humanitas DMH in het topsportrestaurant van Papendal met behulp van deze app een diner voor de aanwezigen en het Nederlands Dames Volleybalteam klaarmaken. De dames trainen daar nu in voorbereiding op het EK.

De wens om goed en gezond te eten

In de app worden recepten in heldere, eenvoudige stappen en met veel ondersteunende afbeeldingen en instructievideo's uitgelegd. Omdat bestaande culinaire apps al gauw te ingewikkeld zijn, is de Kook app specifiek voor en met deze doelgroep ontwikkeld. In 2013 werd al onderzoek gedaan onder de cliënten van Humanitas DMH om uit te vinden waar deze doelgroep vooral behoefte aan heeft. Naast aandacht was ondersteuning om goed en gezond te eten gewenst. "Het blijkt dat onze cliënten nogal eens terugvallen op afhaalmaaltijden. De app voorziet in het kunnen doen van boodschappen en koken, waarbij rekening wordt gehouden met het dagbudget van 4,20 euro per maaltijd. Hiermee wordt positief bijgedragen aan de zelfredzaamheid en het zelfvertrouwen van de cliënten," aldus Frank Wolterink, bestuurder bij Humanitas DMH. "Het bevordert het sociale aspect omdat begeleiders regelmatig koken voor cliënten, maar dat is vaak niet echt iets wat je samen doet mét de cliënt. Dankzij de app kunnen begeleiders samen met cliënten aan de slag en ontstaat er veel meer interactie. Zo wordt het ook makkelijker om met familie of vrienden samen te koken."

De gebruiker centraal

John Wittmaekers, unitmanager Interactive Marketing bij ilionx, vertelt: "Door samen met de gebruikers boodschappen te doen en te koken, te experimenteren en te observeren hebben we aan de hand van een 'customer experience map' een prototype van de app ontwikkeld. Deze is vervolgens door en met de gebruikers verder verbeterd tot zij aangaven dat de beoogde experience gerealiseerd was." Rafi Vayani, unitmanager Software Solutions van ilionx: "Doordat de focus op de cliënt ligt, is techniek hieraan ondergeschikt. Daarom is het zo bijzonder dat juist door middel van techniek in de vorm van deze app, het leven van de doelgroep veraangenaamd wordt." Om deze groep te kunnen bedienen met de app, zal de app doorontwikkeld moeten worden. Daarom heeft T-Mobile in samenwerking met [Visually Yours](#) een design thinking sessie gefaciliteerd. Marieke Snoep van T-Mobile: "Koken - en met name gezond en lekker koken - is niet voor iedereen vanzelfsprekend. We dragen dan ook graag bij aan mobiele technologie in combinatie met andere technieken die dit nu wel toegankelijk maakt." Voor Wolterink is dit overigens pas het begin. "Deze app laat perfect zien dat je met technologie mensen met een beperking kunt helpen om zelfstandiger te leven. Nu hebben we dat gedaan met koken, maar de mogelijkheden zijn natuurlijk eindeloos!"



Samenwerking

De Kook app is een co-creatie van Humanitas DMH, ilionx en T-Mobile. Maar er zijn verschillende ondersteunende partijen die de realisatie mogelijk maken. Voor recepten en kookadvies dragen Kees van Erp, Global Lead Chef bij Unilever Foodsolutions en chefkok Erik te Velthuis van topsportrestaurant Papendal bij, en worden de foto's van het huismerk van Albert Heijn door Ahold rechtenvrij ter beschikking gesteld. Dit is handig voor de gebruikers want zo kunnen zij de foto's van producten en ingrediënten die ze in de app tegenkomen, gemakkelijk herkennen in de winkel en tijdens het koken zelf. Michael Richardson, HR Manager bij [Expertized](#) die hun netwerk ter beschikking stelde, juicht deze brede samenwerking toe: "Ik vind het fantastisch om te zien hoe snel en effectief er geschakeld kan worden wanneer bedrijven echt gaan samenwerken. De app is hier een schoolvoorbeeld van."

De app is vanaf 15 september te downloaden in de Playstore (Android).

----- **EINDE PERSBERICHT** -----

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Lancering

Het bijwonen van het event op 14 september a.s. (start: 16.30 uur, einde: 19.30 uur) voor de pers is mogelijk door contact op te nemen met: Sonja de Vries.

E-mail: sdevries@ilionx.com

Telefoon: 06-24349007

Beeldmateriaal

Zie downloads. Overig beeldmateriaal op te vragen via Sonja de Vries.

Download hier het beeldmateriaal:

<http://www.humanitas-dmh.nl/wp-content/uploads/Kook-app-Splashscreen.png>

<http://www.humanitas-dmh.nl/wp-content/uploads/Kook-app-Recepten.png>

<http://www.humanitas-dmh.nl/wp-content/uploads/Kook-app-Boodschappenlijst-1.png>

Over Humanitas DMH

Humanitas DMH is een landelijke zorgorganisatie voor ondersteuning en behandeling van meer dan 3200 mensen met een verstandelijke beperking en/of psychiatrisch probleem. Samen met deze mensen biedt Humanitas DMH mensgerichte zorg op maat, zodat zij binnen hun mogelijkheden als volwaardig burger kunnen meedoen in de maatschappij. Vanuit haar humanistische kernwaarden, eigen regie en gelijkwaardigheid, neemt Humanitas DMH verantwoordelijkheid voor haarzelf en voor anderen in de samenleving. Er werken ongeveer 1200 medewerkers. Kijk voor meer informatie over Humanitas DMH op de website www.humanitas-dmh.nl.

