



Koester onze oorsprong

Strategie 2026-2030

Onze missie

Samen voor **jouw plek** in het hart van de samenleving.

Onze kernwaarden

Onze kernwaarden verbinden ons en zetten de mens centraal.

- gelijkwaardigheid
- verantwoordelijkheid
- eigen regie



Klaar zijn voor de toekomst

In de strategie van 2022-2026 zagen we al belangrijke externe ontwikkelingen voorbijkomen. De druk van deze ontwikkelingen neemt toe. Daarom hebben we binnen Humanitas DMH samen de strategie herijkt voor de komende periode. Deze gaan we ook samen uitvoeren.



stijgende
zorgvraag



zorgcomplexiteit
neemt toe



minder geld
voor zorg



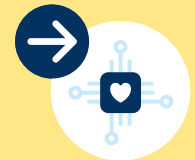
tekort aan
professionals



minder
woonruimte



toename
zorg thuis



sociale en
technologische
vernieuwing

De kracht van onze oorsprong

Geworteld in het humanisme werkten we al in 1983 met ouders samen om hun kinderen met een verstandelijke beperking midden in de samenleving te laten wonen. In onze woningen of later via ambulante begeleiding in de eigen omgeving. Hier zijn we nog steeds sterk in. Inmiddels ook voor mensen met een forensische achtergrond. Onze oorsprong geeft ons drie belangrijke aanknopingspunten voor de aangescherpte strategie:

- **focus** op (een vermoeden van) een (licht) verstandelijke beperking
- in **eigen omgeving** helpen als het kan
- **netwerk** als basis

Zo kunnen we met hetzelfde aantal mensen meer doen én tegelijk de zorg mensgericht houden.



Onze strategie 2026-2030 hebben we vertaald naar 5 focuspunten (zie achterzijde).

Strategie met 5 focuspunten



1. Eén Humanitas DMH

We willen graag dat mensen ons overal als één organisatie herkennen. Met een landelijke aanpak, die we samen bepalen én samen uniform uitvoeren.

- duidelijke doelgroep: mensen met (een vermoeden van) een (L)VB
- goed herkenbaar als één (landelijke) organisatie
- eenduidige set aan methodieken
- samen vastgesteld landelijk beleid, lokaal georganiseerd



2. Sterke regio's

We bouwen stevige teams in elke regio. Regio's werken samen met partners en andere regio's en zijn kwalitatief en financieel gezond.

- breed pakket aan diensten in iedere regio waar mogelijk
- sturing op kwaliteit en financiën
- samenwerking binnen de regio's en over de regio's heen



3. Aantrekkelijk werkgeverschap

We zijn een organisatie ván en vóór mensen. We binden medewerkers en vrijwilligers door ze de ruimte te geven om gezond te werken én te groeien en leren. Dat maakt ons aantrekkelijk voor nieuwe collega's.

- veerkrachtige teams
- veel ruimte om te leren en ontwikkelen
- duurzame inzetbaarheid
- vrijwilligers betrekken en waarderen



4. Nieuwe manieren van werken

We kunnen meer doen door nog slimmer te werken.

- sociale vernieuwing, zoals andere manieren en vormen van samenwerken met het netwerk, vrijwilligers of partners
- technologische vernieuwing, zoals datagedreven werken



5. Duurzaam en financieel gezond

We hebben oog voor de lange termijn. Door bewust om te gaan met onze omgeving. En door financieel sterk te zijn. Zo kunnen we blijven investeren in zorg en kunnen we tegen een stootje.

- kleinere ecologische voetafdruk
- sterke financiële basis

Ook onderzoeken we:

De kansen voor ondersteuning bij autisme zonder (L)VB in specifieke regio's én uitbreiding naar ondersteuning van jeugd (12+) binnen een gezinsaanpak.

